

Таблица определения НМЦ методом сопоставимых рыночных цен (анализ рынка)

Основные характеристики предмета закупочной процедуры			Предмет договора: поставка сувенирной продукции (промо) Лот №2							
Процедуры			Способ закупки: открытый запрос цен							
Порядок формирования НМЦ			НМЦ включает в себя: стоимость всех сопутствующих работ (услуг)							
№ п/п	Предмет закупочной процедуры	Ед. изм.	Количество (объем) закупляемой продукции	Коммерческие предложения (руб., без НДС, за единицу продукции)			Однородность совокупности значений выявленных цен, используемых в расчете Н(М)Ц			
				Коммерческое предложение № 1	Коммерческое предложение № 2	Коммерческое предложение № 3	Средняя арифметическая цена за единицу	Среднее квадратичное отклонение	Коэффициент вариации цен (%) (не должен превышать 33%)	Расчет НМЦ (руб., без НДС)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Поставка сувенирной продукции Лот №2	Усл. единица	1	71 630,00	81 616,00	83 250,00	78 832,00 Р	6 290,40	7,98	78 832,00 Р
4	ИТОГО:		1	71 630,00	81 616,00	83 250,00	78 832,00 Р	6 290,40	7,98	78 832,00